

Mercado Internacional: Situación actual y perspectivas

José Antonio Hidalgo y Paúl Vera-Gilces

Asociación de exportadores de banano del Ecuador.

***Autor de**

Correspondencia:

José Antonio Hidalgo
ahidalgo@aebe.com.ec

Contribución:

Tecnológica

Sección:

Tecnología de Postcosecha

Recibido:

15 Diciembre, 2023

Aceptado:

15 Enero, 2024

Publicado:

16 Abril, 2024

Cita:

Hidalgo JA y Vera-Gilces

P. 2024. Mercado

Internacional: Situación

actual y perspectivas.

Acorbat Revista de

Tecnología y Ciencia 1(1):

94

<https://doi.org/10.62498/AR>

TC.2494

RESUMEN

En el competitivo escenario global, la industria bananera ecuatoriana, liderada por la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) y el Clúster Bananero y Platanero, se destaca por su notable crecimiento y adaptación a desafíos complejos. En 2023, el sector registró un significativo aumento en las exportaciones, evidenciando su fortaleza y capacidad de expansión. Sin embargo, enfrenta retos importantes como la inseguridad y las fluctuaciones climáticas. Sus estrategias enfocadas en la colaboración internacional, la innovación y la sostenibilidad, particularmente en mercados clave como la Unión Europea, reflejan un enfoque proactivo hacia la promoción de prácticas responsables y el fortalecimiento de su posición en el mercado mundial.

Palabras clave: Exportación, mercado, postcosecha.

AEBE y Clúster bananero

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), establecida en 1999, y el Clúster Bananero y Platanero del Ecuador son pilares esenciales en la industria bananera ecuatoriana, destacando por su liderazgo y colaboración en la promoción y defensa del sector. La AEBE, una organización sin ánimo de lucro, representa más del 70% de las exportaciones de banano de Ecuador, el líder mundial en exportaciones de este producto. Compuesta por exportadores de banano y empresas de sectores relacionados, como puertos, cartoneras y navieras, se enfoca en impulsar la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor del banano a nivel global.

El Clúster Bananero y Platanero, una confluencia de diversas asociaciones y comisiones, cubre cerca del 100% de las exportaciones de banano y el 80% de las de plátano de Ecuador. Su estructura incluye comisiones técnicas y subcomités dedicados a temas cruciales como gobernanza, producción sostenible, calidad, logística y comercio exterior. A nivel internacional, cuenta con una representación en la Unión Europea y participa activamente en plataformas regionales importantes, como el Task Force Regional Latinoamericano y AgriLAC en la UE.



La sinergia entre la AEBE y el Clúster Bananero y Platanero ha resultado en una mayor influencia en las políticas nacionales e internacionales, promoviendo prácticas comerciales justas y sostenibles. Su colaboración ha fortalecido la posición de Ecuador como líder global en la industria bananera, estableciendo una base sólida para enfrentar futuros desafíos y asegurar el desarrollo continuo del sector.

Objetivos del sector bananero ecuatoriano

El sector bananero ecuatoriano, orientado hacia un desarrollo sostenible y competitivo, establece objetivos estratégicos en varias áreas clave. En el ámbito de **Reformas Legales y Regulatorias**, se enfoca en actualizar la ley del banano, adecuar el código laboral y el régimen tributario para mejorar la competitividad y adaptarse a las dinámicas del mercado global. En cuanto a **Comercio y Desarrollo de Mercado**, se propone fortalecer los acuerdos comerciales en mercados estratégicos, fomentar la investigación y desarrollo, e integrar tecnologías avanzadas para la digitalización y simplificación de trámites.

En el área de **Seguridad y Protección**, el sector se compromete a desarrollar políticas robustas contra ataques a la seguridad física y patrimonial, así como a establecer rutas seguras. La **Responsabilidad Ambiental y Social** ocupa un lugar central, buscando aprovechar la avanzada situación ambiental de Ecuador, fomentar la asociatividad de pequeños productores y combatir la informalidad. Finalmente, en **Infraestructura y Logística**, se centra en impulsar proyectos de infraestructura, mejorar la conectividad con puertos, incrementar el control de condiciones de inocuidad y contaminación, integrar plataformas logísticas y mejorar la imagen del sector. Estos objetivos reflejan el compromiso del sector bananero ecuatoriano con la innovación, sostenibilidad y un crecimiento inclusivo.

Desafíos del sector bananero ecuatoriano

El sector bananero ecuatoriano, frente a desafíos tanto nacionales como internacionales, se encuentra en un proceso constante de adaptación y evolución. A nivel nacional, la inseguridad y el desafío de mantener la competitividad en un mercado global intenso son preocupaciones primordiales. Estos retos se ven agravados por las amenazas fitosanitarias, como *Ralstonia Solanacearum* (Moko) y FOC R4T, que exigen una vigilancia y control rigurosos. Además, el sector debe navegar a través de un mar de regulaciones y adaptarse a los impactos del cambio climático, que afectan directamente la producción.

Internacionalmente, el sector se enfrenta a desafíos únicos en diversos mercados clave. En la Unión Europea, las políticas comerciales y la búsqueda de un equilibrio entre las negociaciones de precios y las demandas de sostenibilidad imponen un reto significativo. La región también presenta desafíos en términos de certificación y adaptación a estándares supranacionales. En Rusia, el incremento arancelario y las alertas fitosanitarias específicas plantean obstáculos adicionales, mientras que, en Estados Unidos, el sector debe cumplir con rigurosas normativas de inocuidad alimentaria y adaptarse a los tratados de libre comercio. Por último, en el mercado asiático, especialmente en China, Corea del Sur y Japón, los elevados aranceles y los protocolos específicos, incluyendo los relacionados con el COVID-19, representan barreras significativas.

En conjunto, estos desafíos requieren una respuesta estratégica y técnica por parte del sector, que debe ser capaz de equilibrar las necesidades de producción y comercialización con la adaptación a regulaciones y estándares internacionales, garantizando así su sostenibilidad y crecimiento en un entorno global competitivo.

Estrategia del sector bananero ecuatoriano

Ante los desafíos enfrentados tanto a nivel nacional como internacional, el sector bananero ecuatoriano ha adoptado estrategias proactivas y enfocadas. A nivel nacional e internacional, el Clúster Bananero se ha dedicado a formar alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y organizaciones internacionales. Este enfoque colaborativo fortalece su capacidad de respuesta y su posición en el mercado global. Paralelamente, se invierte en innovación y mejora continua, abarcando desde la tecnología y la investigación hasta la eficiencia de procesos, con el fin de elevar la calidad del producto y su sostenibilidad.

En cuanto a prácticas sostenibles, se promueven métodos de agricultura responsable que cumplan con los estándares internacionales, una necesidad particularmente crítica en mercados sensibles como la Unión Europea. Además, el sector participa activamente en foros y negociaciones internacionales para defender sus intereses comerciales y promover un comercio justo.

En el contexto específico de la Unión Europea, el Clúster Bananero y Platanero del Ecuador utiliza foros especializados para abordar los desafíos de la industria y promover acciones que mejoren las condiciones del sector. Participa en el Foro Mundial Bananero y dialoga con los creadores de normas y regulaciones de la UE,

enfaticando la importancia de considerar las realidades locales en políticas como el Pacto Verde y la estrategia de la granja a la mesa.

Una campaña clave ha sido "Diferentes latitudes, diferentes necesidades", que busca concientizar sobre la importancia de la aplicación de ciertos productos y moléculas para la producción bananera en Latinoamérica, teniendo en cuenta las plagas, climas y otras particularidades regionales. Además, el sector ha destacado los efectos adversos de las políticas restrictivas en el uso de productos de protección de cultivos y la consecuente merma en la producción.

Para las negociaciones de precios, el sector ha enfatizado en la importancia de una responsabilidad compartida, instando a supermercados y compradores internacionales a reconocer y compensar adecuadamente los esfuerzos de sostenibilidad del sector, que incluyen el aseguramiento de salarios dignos. Se ha defendido el uso de la metodología de cálculo de precio de FairTrade, caracterizada por su transparencia y adaptabilidad a las necesidades específicas de cada país productor.

Finalmente, en el ámbito de la certificación, el sector busca superar el modelo actual de certificación por terceros, proponiendo un modelo directo entre supermercados y proveedores. Esta estrategia incluye la homologación de estándares y el establecimiento de auditorías unificadas para reducir la carga administrativa para los productores.

Panorama actual del sector

Crecimiento en las Exportaciones En 2023, el sector bananero ecuatoriano ha demostrado un crecimiento notable, con exportaciones acumuladas de 359,12 millones de cajas de banano, marcando un incremento del 5,84% en comparación con el año anterior. La Unión Europea y Rusia se consolidaron como los mercados principales, con participaciones del 28,42% y 21,12%, respectivamente. Sin embargo, mientras la UE experimentó un crecimiento del 16,06%, Rusia registró una ligera caída del -1,43%. Otros mercados como Europa Este, Europa EFTA y Medio Oriente mostraron reducciones en sus compras. En términos de producción, el sector ha experimentado un aumento en el promedio semanal de enfunde, pasando de 35,46 en 2022 a 40,61 en 2023.

Los puertos de Guayaquil, Puerto Bolívar y Posorja desempeñaron un papel crucial en estas exportaciones, manejando el 65,11%, 22,11% y 12,78% del total,

respectivamente. Posorja destacó con el mayor crecimiento en exportaciones, con un 14,71%, seguido por Guayaquil y Puerto Bolívar.

La inseguridad en Ecuador ha afectado profundamente la cadena de valor del banano, aumentando costos y riesgos operativos. A pesar de que el fenómeno del Niño no ha provocado lluvias intensas, el sector permanece vigilante. Además, los retos logísticos en el Canal de Panamá y en el Mar Rojo han mermado la eficiencia del transporte marítimo, resultando en mayores costos de flete y seguros.

CONCLUSIONES

El sector bananero ecuatoriano ha mostrado una notable capacidad para manejar tanto el crecimiento como los desafíos inherentes a su industria. La AEBE y el Clúster Bananero han desempeñado un papel crucial en este proceso, enfocándose en estrategias que abarcan desde la formación de alianzas hasta la promoción de la responsabilidad compartida. Estos esfuerzos han resultado en avances significativos, aunque el sector continúa enfrentando desafíos en seguridad y logística.

La adaptación continua y la búsqueda de soluciones innovadoras para los desafíos existentes son fundamentales para el futuro del sector. Mientras el sector se esfuerza por mantener su relevancia en el mercado global, su enfoque en la sostenibilidad y la adaptación a las regulaciones internacionales será vital para su desarrollo a largo plazo.